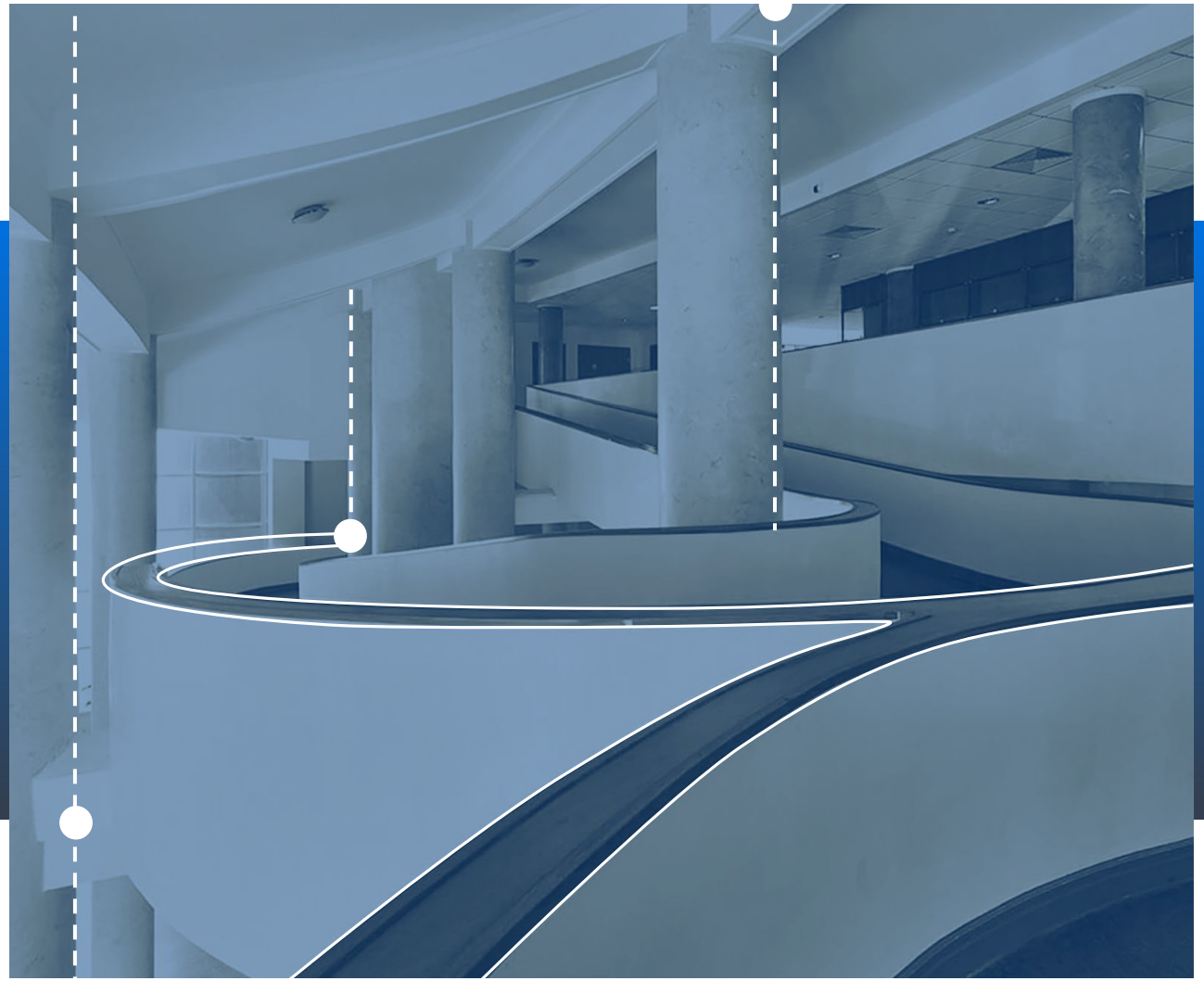
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

О порядке формирования сведений об оказании платных услуг населению

Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу



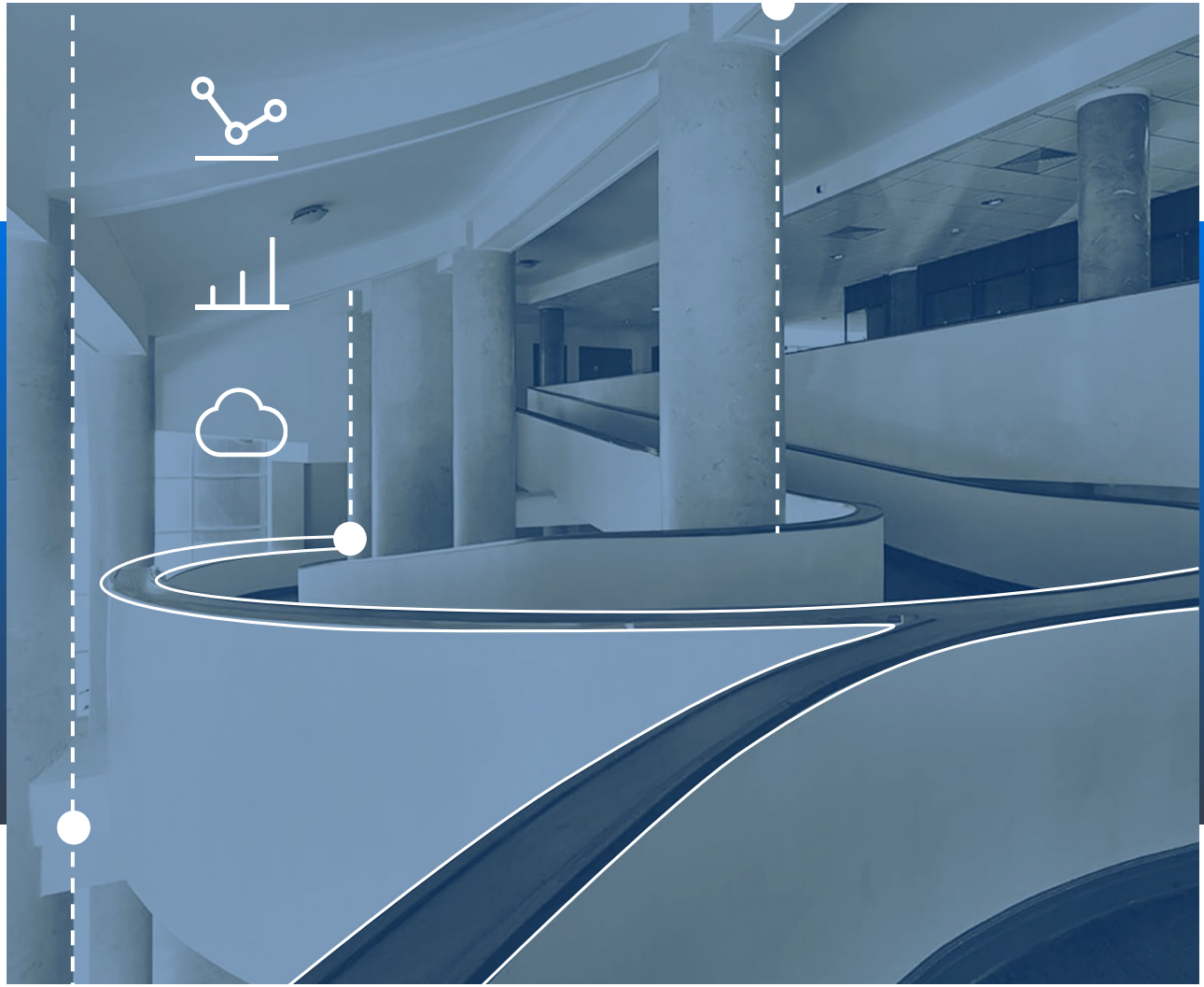
01 Основные понятия

02 Виды платных услуг населению, по которым формируется официальная статистическая информация

03 Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

04 Алгоритмы формирования показателей «Объём платных услуг населению» и «Индекс физического объёма платных услуг населению»

05 Предоставление официальной статистической информации



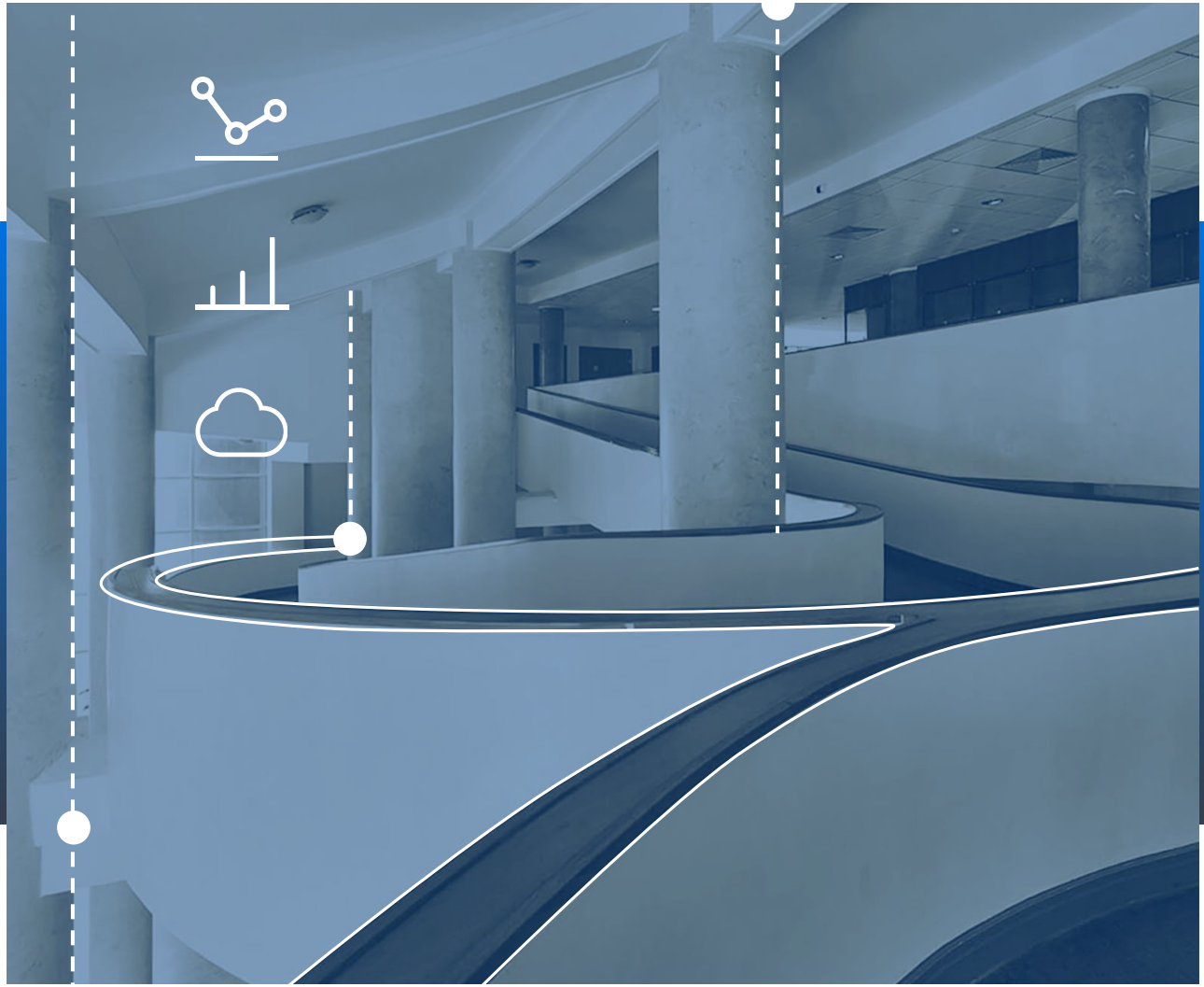
Основные понятия

Основные понятия

Услуги – результат производственной деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами

Услуги считаются платными, когда они выступают объектом купли-продажи

Объём платных услуг населению - денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации



Виды платных услуг населению, по которым формируется официальная статистическая информация

Виды платных услуг

Бытовые услуги:

- услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви;
- услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий;
- услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий;
- услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования;
- услуги по изготовлению и ремонту мебели;
- услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных;
- услуги по ремонту и строительству жилья и других построек;
- услуги фотоателье;
- услуги саун, бань и душевых;
- парикмахерские и косметические услуги;
- услуги по аренде, лизингу и прокату, из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств;
- ритуальные услуги;
- прочие виды бытовых услуг.

Виды платных услуг

Транспортные услуги

Услуги почтовой связи и курьерские услуги, из них услуги курьерской доставки

Услуги телекоммуникационные

Жилищные услуги

Коммунальные услуги

Услуги учреждений культуры

Услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги

Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья

Услуги физической культуры и спорта, из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов

Медицинские услуги

Виды платных услуг

Услуги специализированных коллективных средств размещения, из них услуги санаторно-курортных организаций.

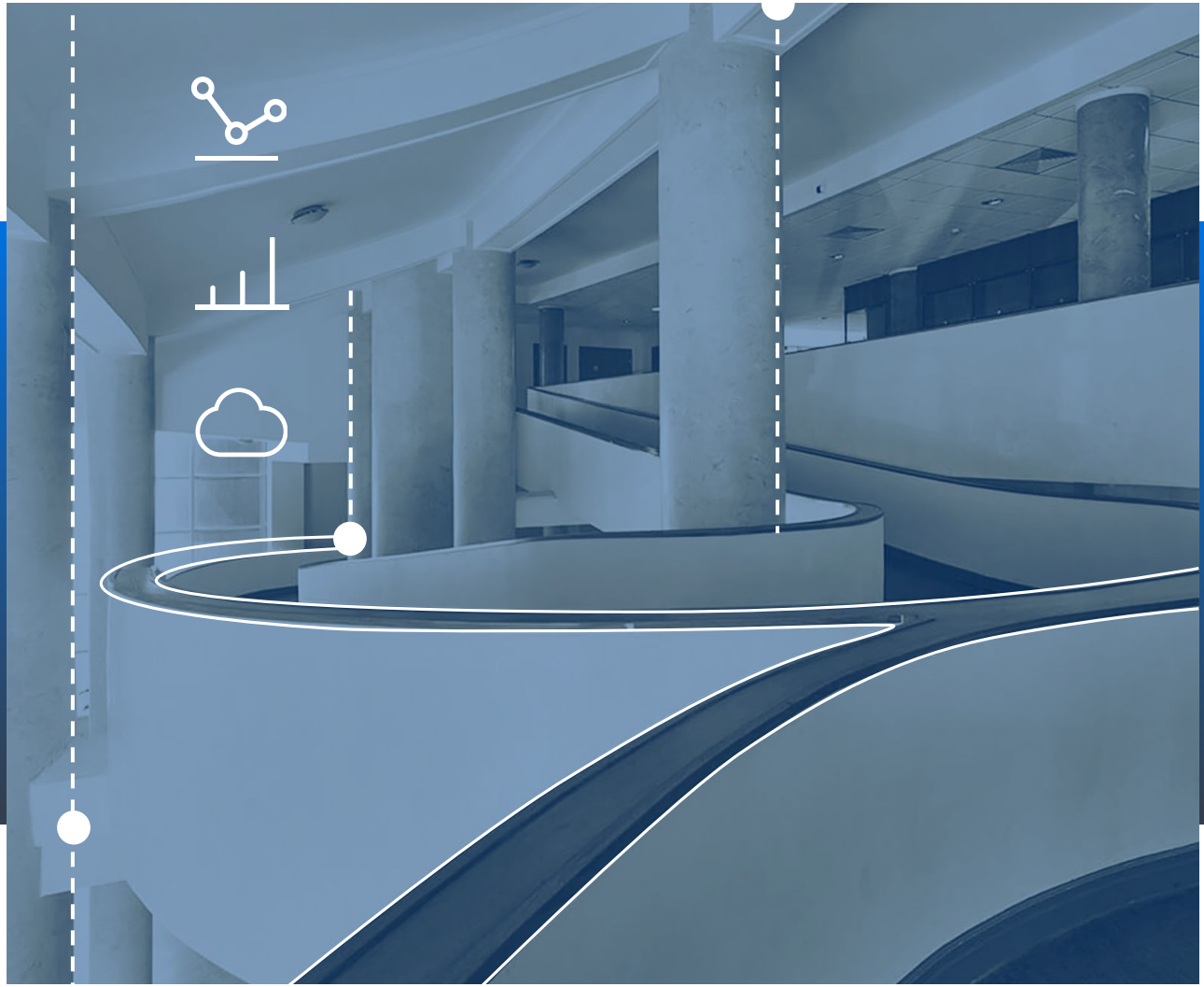
Ветеринарные услуги

Услуги юридические

Услуги системы образования

Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам

Прочие платные услуги, из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий



Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

Информационные источники формирования показателя «Объём платных услуг населению»:

1.Специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата

- Форма № П (услуги) (месячная) «Сведения об объёме платных услуг населению по видам»
- Форма № 1- услуги (годовая) «Сведения об объёме платных услуг населению»

2.Формы федерального статистического наблюдения Росстата

- форма № 22 - ЖКХ (жилище) «Сведения о работе организаций, оказывающих услуги в сфере жилищно- коммунального хозяйства в условиях реформы»
- Форма № П - 4 «Сведения о численности и заработной плате работников»
- Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предпринимательства
- Форма № 1 - КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»
- Форма № 1-3 «Анкета выборочного обследования рабочей силы»

3.Форма федерального выборочного обследования домашних хозяйств

- Форма № 1 – РТ « Рабочая тетрадь интервьюера»

4. Формы статистической налоговой отчётности

- Форма № 1 - ККТ «Отчет о результатах работы налоговых органов по применению контрольно- кассовой техники и использованию специальных банковских счетов»
- Форма № 5-ДДК «Отчет о декларировании доходов физическими лицами»

Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

Информационные источники формирования показателя «Объём платных услуг населению»:

5. Форма статистической отчётности Минюста России

- Форма № П 5-2 «Сведения о финансовом обеспечении деятельности нотариусов»

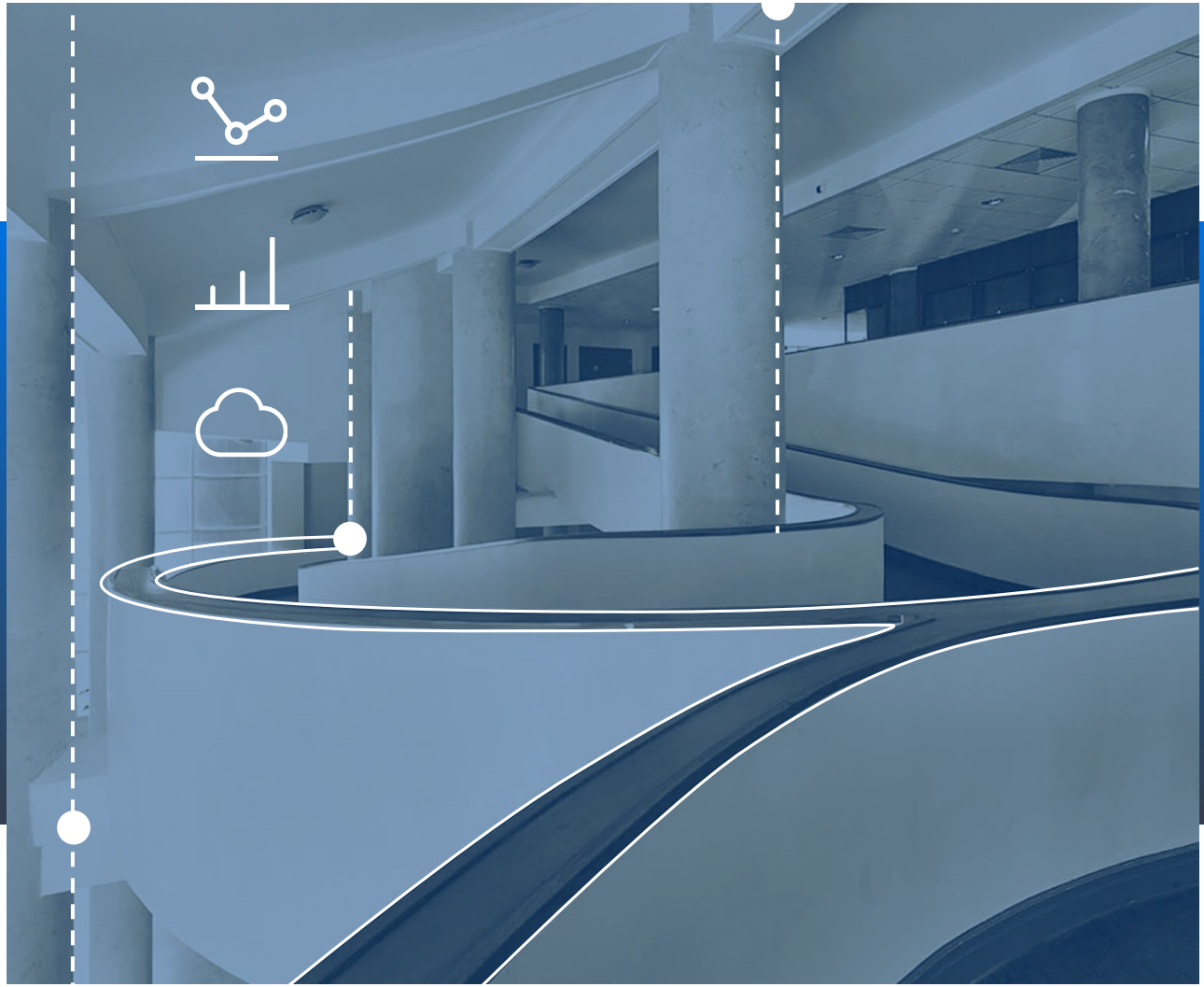
6. Административные данные

- Данные о сумме доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые), полученные от физических лиц

Методологические основы организации федерального статистического наблюдения за платными услугами населению

Федеральное статистическое наблюдение за деятельностью организаций, оказывающих платные услуги населению по специализированным формам осуществляется путем сочетания сплошного и выборочного способов наблюдений:

- крупные и средние организации, оказывающие платные услуги населению, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, и некоммерческие организации обследуются на сплошной основе по форме № П (услуги) (месячная) «Сведения об объёме платных услуг населению по видам» и по форме № 1-услуги (годовая) «Сведения об объёме платных услуг населению»;
- субъекты малого предпринимательства (малые предприятия, микропредприятия и ИП) обследуются один раз в год на выборочной основе по форме № 1-услуги (годовая) «Сведения об объёме платных услуг населению».



Алгоритмы формирования показателей

«Объём платных услуг населению» и «Индекс физического объёма платных услуг населению»

Алгоритм формирования показателя «Объём платных услуг населению»

Объем платных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности ($О_в$) определяется следующим образом:

$$О_в = О_{нб} + О_{нн},$$

где:

$О_{нб}$ – объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу, тыс руб;

$О_{нн}$ – оценка ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению, тыс руб.

При разработке годовых данных объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу хозяйствующих субъектов ($О_{нб}$) определяется следующим образом:

$$О_{нб} = О_{ксм} + О_{мал} + О_{мк} + О_{ип} + О_{сам},$$

Алгоритм формирования показателя «Объём платных услуг населению»

где:

$O_{ксм}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, включая адвокатскими образованиями (за исключением адвокатских кабинетов), нотариусами, ОАО «РЖД» и его дочерними компаниями, ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», тыс руб;

$O_{мал}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами – малыми предприятиями (кроме микропредприятий), тыс руб;

$O_{мк}$ – объем платных услуг населению, оказанных юридическими лицами – микропредприятиями, тыс руб;

$O_{ип}$ – объем платных услуг населению, оказанных индивидуальными предпринимателями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, тыс руб;

$O_{сам}$ – сумма доходов зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые), полученных от физических лиц, тыс руб.

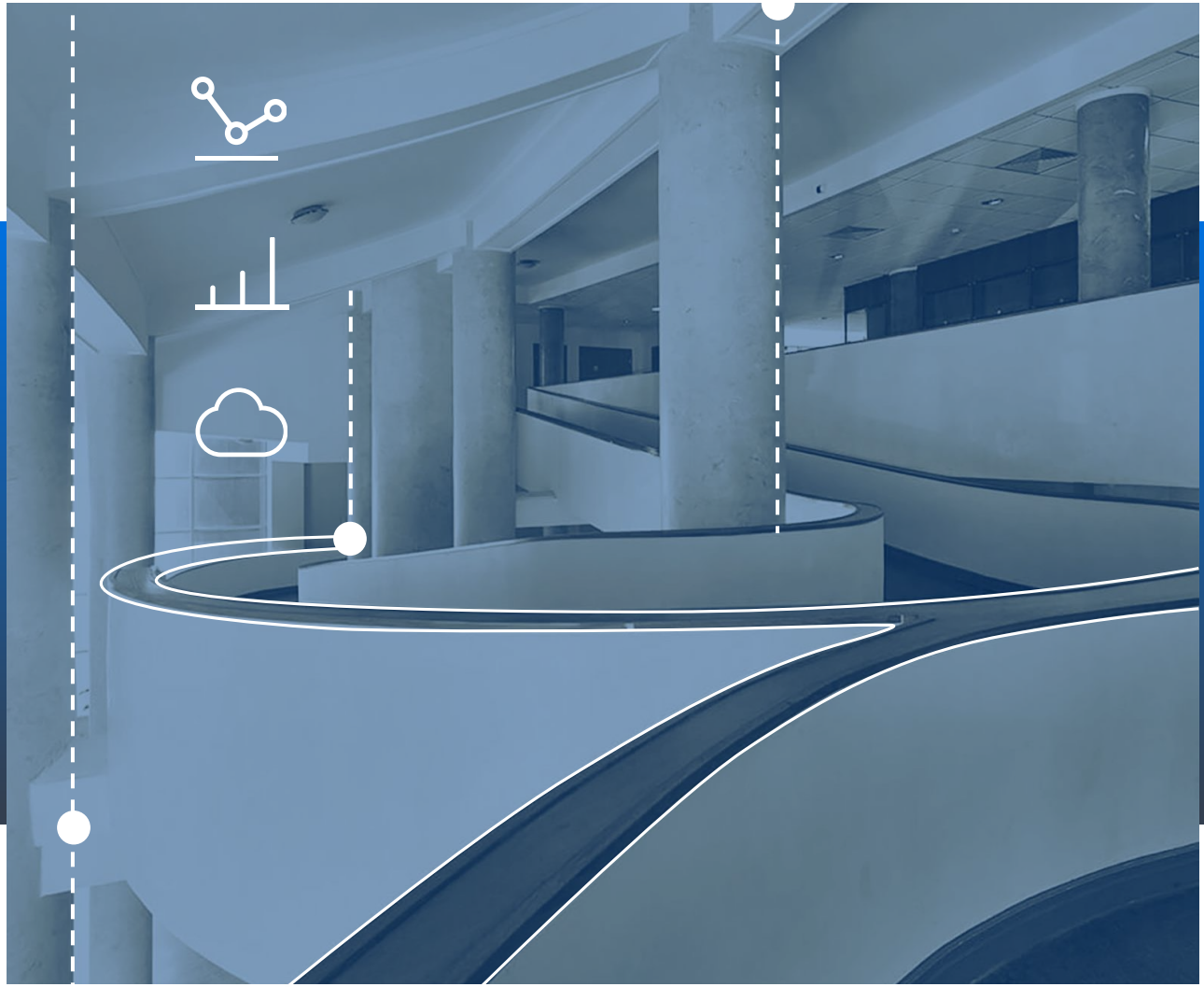
Алгоритм формирования показателя

«Индекс физического объёма платных услуг населению»

Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах.

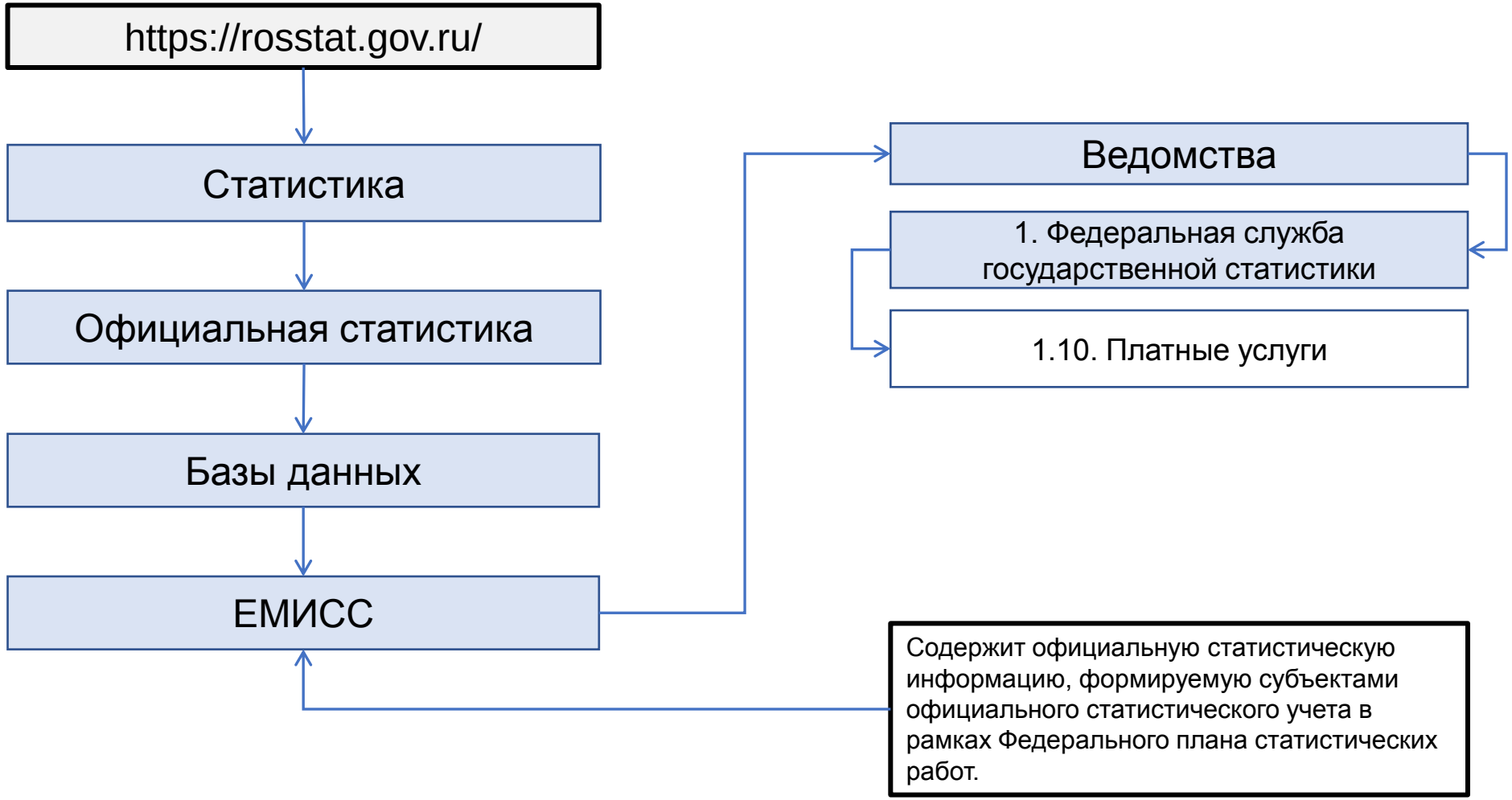
Индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с предыдущим годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц по сравнению с предыдущим месяцем и с соответствующим месяцем предыдущего года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.



Предоставление официальной статистической информации

Размещение информации в ЕМИСС



18

Спасибо за внимание!